**Гипотезы**:

1. Анализировать покупки клиента и отсылать пуш-уведомления, с ссылкой на уже сформированные для пользователя кешбеки, что бы он не забывал их активировать.
2. Передвинуть раздел с кешбеками из раздела «ещё» на главную страницу. Что бы этот раздел всегда был у пользователя перед глазами.

**Проведение теста:**

1. Создать новые версии приложений с изменениями
2. Создать контрольную и экспериментальную группу в зависимости от количества пользователей сервиса в день. Рассчитать сколько должен проводиться эксперимент в зависимости от выборки.
3. Убедиться, что пользователи будут видеть версии приложений А и Б в случайном порядке
4. Установить уровень стат. значимости α=0,05

**Анализ результатов теста:**

Метрикой будет являться

1. Проверить стат. значимость теста
2. Если победила группа А или между версиями нету разницы, то нужно углубиться в данные и посмотреть чем это вызвано, может быть это из-за конкурента на рынке.
3. Если победила версия Б, то А/В тест проведен успешно, наша гипотезы подтверждена, можем дальше провести эксперимент на всей аудитории.